

ESTRATEGIA ESTATAL POR LA BICICLETA

BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESA



efecto
bicicleta

Cuando te sumas,
todo rueda.

1 Posicionar la movilidad activa y el transporte público dentro de los Planes de transporte Sostenible al Trabajo.

2 Horarios de trabajo conciliadores y flexibles, facilitando el movimiento en bicicleta según las circunstancias personales.

3 Disponer espacios donde estacionar la bicicleta de manera segura, y poder realizar un mantenimiento básico.

4 Habilitar vestuarios y duchas, para animar a quien viva más lejos.

6 Definir aplicaciones o sistemas de "camino en bici al trabajo", de modo que se organicen rutas para llegar en bici de manera conjunta.

5 Adquirir bicis para préstamo a empleados, o facilitar el uso de sistemas de bicis compartidas de ámbito municipal.

7 Lanzar campañas de comunicación para animar a su personal a utilizar la bici en la movilidad cotidiana.

8 Facilitar la realización de actividades formativas sobre movilidad sostenible.

10 Establecer criterios para priorizar a los proveedores que utilicen ciclología en sus repartos de paquetería.

9 Sumarse a plataformas profesionales sobre movilidad sostenible, creando una imagen de marca corporativa más amigable con la bicicleta.

11 Dentro de las campañas de promoción y acuerdos con externos para ofrecer descuentos a los empleados, primar aquellas empresas o iniciativas de cicloturismo o de movilidad activa.

12 Ofrecer incentivos o beneficios a quienes adopten la movilidad activa en sus desplazamientos laborales en detrimento del vehículo privado a motor.

13 Organizar actividades de networking fuera del horario laboral para realizar rutas en bicicleta.

14 Certificarse como "empresa amiga de la bicicleta", como por ejemplo a través del Certificado "Cycle-Friendly Employer", emitido por la European Cyclist Federation y reconocido a nivel europeo.

15 ¡Sumarse al Efecto Bicicleta!
<https://esmovilidad.mitma.es/EB>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA



es.movilidad